

TOLKY MONKYS

PERSONAJES PARA PERSONAJES

Paco, Hernán y Néstor son los culpables de crear unos personajes que cobran vida en pósters, camisetas, polos y sudaderas. Se trata de seres con nombres y una historia personal que hacen que sus camisetas no sean comunes. Quizá sea esta la causa de que estén teniendo tanto éxito.



La nueva colección destaca por los diseños gigantes. TOLKY MONKYS

Buscando un nombre "que sonara divertido, que fuese sencillo de recordar y fácil de decir tanto en inglés como en español" dieron con Tolky Monkys, un nombre con el que dieron en el clavo. Aunque antes ya existían sus diseños, de la mano de Paco,

que lleva dibujando desde pequeño simpáticos y singulares personajes.

La idea principal la tenían clara: "dedicarnos a hacer personajes y venderlos en diferentes soportes". Luego ya decidieron el soporte: "al principio pensamos en hacer sólo camisetas, pero a medida que madurábamos la idea, fuimos dándonos cuenta de que había que ofrecer algo diferente y fue tomando forma lo de los personajes", porque los productos que venden Tolky Monkys no lo consideran como una "camiseta, una sudadera o un póster tal cual, sino que tiene una historia que les da vida". Su idea principal es "intentar desligarnos un poco de la idea de que sólo hacemos camisetas", con ello aluden a que ningún soporte se resiste a sus personajes, y por ahora se centran en polos, posters y sudaderas.

Personajes

Y el resultado son distintos personajes: "más oscuros o más macabros para chicos, y más bonitos y amables para chicas, aunque a veces con algún punto oscuro". Sus personajes tienen unas historias muy divertidas como "Hikiko, un mimo que trabaja en las Ramblas de Barcelona y que está enganchado a los videojuegos, o La Muerte, un ama de casa que odia su rutina". También han creado a Unai, al mono Samurái o al Panda Volador, "un engen-

drio incomprendido de la naturaleza". En fin, que como ellos mismos se describen: "somos únicos y geniales, aunque muchos nos relacionan con el anime japonés, Tim Burton, Pixar..." y han creado una marca "creativa, divertida, joven, sorprendente, original y dinámica".

Objetivos

Para llegar donde están, Paco ha estudiado Dibujos Animados en la Escuela Superior de Dibujo Profesional, Hernán hizo un Módulo Superior de Artes Gráficas y Néstor la especialidad de Marketing en ADE. Es decir, que juntos combinan el triángulo perfecto para dedicarse cada uno a su campo y sacar adelante Tolky Monkys haciendo lo que les gusta. Uno de los objetivos de los tres cerebros que componen Tolky Monkys es hacer animaciones



El mimo Hikiko es uno de sus personajes favoritos. TOLKY MONKYS

con sus personajes "creando contenidos propios para distribuirlos por Internet" y no dejar de experimentar con los diseños para sus camisetas y sudaderas, como "hacer dibujos gigantes que cubran buena parte de la camiseta y quién sabe si empezaremos a utilizar tintas especiales", por lo que se desmarcan del resto, al estar en continua renovación.

El otro objetivo es que Scarlett Johansson y Andreu Buenafuente vistan algún día uno de sus diseños.

Para elegir tu personaje favorito y tu diseño de Tolky Monkys puedes visitar su página web www.tolkymonkys.com. También puedes seguirlos en Facebook. Y si quieres una de sus camisetas no olvides que "las tiradas de nuestros productos son muy cortas, por lo que tenéis que daros prisa", quedas avisado por Tolky Monkys.



¿Quieres conseguir una camiseta de TOLKY MONKYS?

Contesta correctamente a la siguiente pregunta y entrarás en el sorteo:

¿Cómo se llama el mimo que trabaja en Las Ramblas de Barcelona?

Envía tu respuesta a informados@in-formados.com